

Базовый список работ по SEO для сайта

1. Подготовительные работы

- 1.1. Анализ конкурентной среды в различных разрезах (анализ статических показателей доменов конкурентов, анализ уровня развития сайтов конкурентов, анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов, анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов и т.д.).
- 1.2. Анализ Сайта Заказчика в различных разрезах (анализ статических показателей домена, анализ индексации сайта, анализ видимости Сайта в поисковых системах и т.д.).
- 1.3. Анализ текстового контента на продвигаемых страницах сайта на уникальность и принятие решения о необходимости уникализации контента, а также анализ контента конкурентов.
- 1.4. Тестирование всех форм на сайте на работоспособность
- 1.5. Анализ корректности верстки
- 1.6. Проверка скорости загрузки сайта, составление рекомендаций по увеличению скорости
- 1.7. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекс, Google
- 1.8. Добавление компании в Яндекс.Справочник, Google Бизнес

2. Основные работы

- 2.1. Разработка стратегии продвижения (на основе анализа сайта и основе анализа конкурентной среды).
- 2.2. Составление полного семантического ядра
- 2.3. Составление разбивки запросов (выбор целевых страниц под запросы семантического ядра и разнесение ключевых слов по ним).
- 2.4. Технический анализ по чек-листу веб-мастера и рекомендации по технической оптимизации сайта: битые ссылки, внутренние редиректы, проверка на дубли и некорректные отклики страниц.
- 2.5. Изменение структуры сайта при необходимости
- 2.6. Доработка или создание фильтра продукции по параметрам (например, по цене, размеру и так далее).
- 2.7. Работа с карточкой товара (добавление микроразметки, работа с изображениями, добавление товаров при необходимости до 100 штук в месяц, автогенерация тегов, добавление кнопки "Купить в 1 клик".)
- 2.8. Подключение турбо-страниц

- 2.9. Подключение Google Merchant
- 2.10. Настройка микроразметки
- 2.11. Настройка редиректов для зеркал (с www и без www, /index.php, /index.html)
- 2.12. Поиск и удаление дублей страниц сайта
- 2.13. Работа с созданием региональных страниц или поддоменов сайта, если необходимо продвижение по нескольким регионам
- 2.14. Поиск некорректных документов и ссылающихся на них страниц
- 2.15. Настройка верных ответов сервера (200, 301, 404)
- 2.16. Настройка индексирования с помощью robots.txt
- 2.17. Создание XML карты сайта
- 2.18. Перелинковка
- 2.19. Исправление ошибок кода
- 2.20. Увеличение скорости загрузки сайта
- 2.21. Оптимизация изображений сайта
- 2.22. Проверка битых картинок (проверка ссылок на несуществующие картинки)
- 2.23. Заполнение тегов alt и title для изображений
- 2.24. Разработка стратегии работ с контентом, анализ полноты наполнения продвигаемых страниц
- 2.25. Написание текстового контента, согласование и размещение
- 2.26. Проверка всех страниц на ошибки в контенте на сайте
- 2.27. Составление уникальных тегов Title, Description для страниц
- 2.28. Анализ ссылочной массы конкурентов.
- 2.29. Закуп вечных, качественных ссылок по разработанной стратегии
- 2.30. Проверка на наличие аффилированных Сайтов или угрозы аффилирования и подготовка рекомендаций (при необходимости) по предотвращению угрозы аффилирования.
- 2.31. Разработка и реализация рекомендаций по переводу продвигаемых страниц Сайта на веб-адреса, удобные для восприятия человеком и поисковыми системами (при необходимости).
- 2.32. Настройка, корректировка целей на сайте для отслеживания конверсий
- 2.33. Проверка указания региона продвижения Сайта и привязка региона в Яндекс.Вебмастере и Google Search Console (при необходимости). Разработка и реализация рекомендаций по созданию доменов третьего уровня (при необходимости).
- 2.34. Удаление спама и вредоносного кода с сайта (в случае обнаружения).

- 2.35. Проверка сайта на наличие фильтров и санкций от поисковых систем.
- 2.36. Переговоры со службой технической поддержки Яндекс и Google для решения спорных ситуаций (при необходимости).
- 2.37. Контроль уникальности контента на продвигаемых страницах. Анализ текстового контента на уникальность и подготовка рекомендаций по уникализации контента (при необходимости).
- 2.38. Проверка Сайта на наличие ручных санкций Google.
- 2.39. Корректировка стратегии продвижения (при необходимости).
- 2.40. Аудит usability (в том числе на основании поведения пользователей на сайте)
- 2.41. Анализ юзабилити и форм Сайта
- 2.42. Согласование с клиентом и внедрение видимых изменений на сайте
- 2.43. Анализ надежности и скорости работы хостинга, анализ влияния ответа сервера на позиции
- 2.44. Регистрация сайта в городских справочниках
- 2.45. Проверка сайта на коммерческие факторы

3. Аналитика

- 3.1. Еженедельный мониторинг трафика по группам запросов. Поиск точек с потенциалом роста
- 3.2. Анализ конкурентов по приоритетным группам запросов
- 3.3. Еженедельное снятие позиций сайта
- 3.4. Еженедельный контроль видимости по семантическому ядру. Анализ динамики видимости по конкурентам
- 3.5. Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверка индексирования Сайта в Яндекс и Google.
- 3.6. Анализ динамики позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
- 3.7. Анализ посещаемости ресурса в различных разрезах (визиты, просмотры, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте).